

Proceso Lingua Vital

Medidas contempladas no Plan Xeral de Normalización da Lingua Galega 2004



Sector 1. Administración

Área 1. Xunta de Galicia

1.1.1. Establecer un amplo proceso de coordinación para un mellor cumprimento das normas de uso do galego e unha correcta aplicación do PNL.

– 1.1.2. Poñer os medios necesarios a disposición do funcionariado para un mellor cumprimento do dereito constitucional que asiste ao cidadán a ser atendido en galego.

– 1.1.3. Establecer que as respostas telefónicas da Administración a todo cidadán deben ser, en principio, en galego (Oferta positiva).

– 1.1.4. Establecer o galego como lingua de contacto inicial entre o funcionariado e os administrados nas relacións presenciais.

– 1.1.5. Establecer que todas as axudas públicas, de calquera tipo, deberán producir un aumento efectivo da presenza do galego na entidade receptora e avaliar o cumprimento.

– 1.1.6. Establecer normas xerais e uniformes sobre capacidade lingüística esixible nos procesos de acceso á función pública e no desempeño desta función.

– 1.1.7. Programar un novo proceso de formación lingüística dos funcionarios que teña como obxectivo mellorar as actitudes, a fluidez expresiva e mais o coñecemento do vocabulario técnico específico.

– 1.1.8. Redeseñar os cursos de actualización técnica dos funcionarios de xeito que, fóra de casos extremos, esa formación técnica se dea en lingua galega.

– 1.1.9. Reforzar o papel da EGAP, creando nela un departamento que planifi que a formación lingüística na súa actividade, de xeito que todos os cursos técnicos se dean en galego ou que, polo menos, reserven un 25% das clases para facilitarlles aos alumnos toda a terminoloxía técnica desa materia en galego, para facer prácticas de expresión técnica desa área en galego e garantir que a avaliación final certifi que non só a competencia lingüística adquirida, senón tamén a actitude positiva ante a lingua.

– 1.1.10. Establecer conexión permanente da EGAP co TERMIGAL e cos demais centros que traballan en terminoloxía lingüística.

– 1.1.11. Orientar que as intervencións xudiciais da Administración se realicen en lingua galega.

Área 2. Administración local

– 1.2.1. Establecer un amplo proceso de coordinación que integre deputacións, concellos, EGAP, FEGAMP.

– 1.2.2. Establecer que nos pregos de condicións e concursos se inclúa de ofi cio a cláusula de que “as ofertas e estudos técnicos que se acompañen deberán, polo menos, estar redactados en galego”.

– 1.2.3. Establecer que todos os departamentos e organismos dependentes das deputacións e concellos (ofi cinas de atención ao público, instalacións deportivas, televisión e radios municipais, servizos de augas, etc.) teñan a lingua galega como lingua xeral de referencia oral e escrita.

– 1.2.4. Establecer que os actos xurídicos documentados e as relacións xurídicas e notariais da Administración local, que se refi ran a actividades de ámbito galego, se redactarán normalmente en lingua galega.

- 1.2.5. Establecer que as intervencións xudiciais da Administración se realizarán en lingua galega.
- 1.2.6. Establecer que todos os traballos topográficos e cartográficos que fagan ou encarguen as administracións (maioritariamente, deputacións e concellos, os servizos de concentración parcelaria e o catastro) teñen que levar incorporada a recollida da microtoponimia, consonte o sistema deseñado pola Comisión de Toponimia e que o material toponímico recollido deberá ser remitido ao SITGA, para a súa organización e posta á disposición da sociedade na Rede.
- 1.2.7. Establecer que todos os contratos e axudas públicas, de calquera tipo, deberán producir un aumento efectivo da presenza do galego na entidade receptora e avaliar o cumprimento.
- 1.2.8. Establecer normas xerais e uniformes sobre capacidade lingüística esixible nos procesos de acceso á función pública e no desempeño desta función.
- 1.2.9. Programar un novo proceso de formación lingüística dos funcionarios que teña como obxectivo mellorar as actitudes, a fluidez expresiva e mais o coñecemento do vocabulario técnico específico.
- 1.2.10. Establecer plans nas deputacións provinciais para a adquisición e/ou elaboración de todos os programas de xestión administrativa en galego.
- 1.2.11. Diseñar programas de fixación e divulgación de linguaxe administrativa en coordinación coa EGAP e TERMIGAL.
- 1.2.12. Establecer que as respostas telefónicas das administracións locais a todo cidadán debe ser en principio en galego. (Oferta positiva).

Área 3. Administración de Xustiza

- 1.3.1. Elaborar un programa de normalización específico, en colaboración co Ministerio de Xustiza, e establecer un órgano de referencia.
- 1.3.2. Establecer normas xerais e uniformes sobre capacidade lingüística esixible nos procesos de acceso á función xudicial e no desempeño desta función.
- 1.3.3. Establecer programas de formación nos que se incorpore a capacitación lingüística, a cultura galega e o réxime xurídico do uso das linguas.
- 1.3.4. Fomentar o uso do galego por medio de medidas de promoción profesional e prestixio dos funcionarios que a vaian usando.
- 1.3.5. Verter ao galego os programas informáticos de xestión e os formularios de uso cotián e garantir a súa presenza en todos os órganos xudiciais de Galicia.
- 1.3.6. Elaborar materiais terminolóxicos por medio de convenios de colaboración con servizos, empresas ou organismos especializados e establecemento de circuitos para difundilos.
- 1.3.7. Favorecer a implantación do galego na docencia universitaria de 1º e 2º ciclo de Dereito, así como o uso na formación continuada non universitaria.
- 1.3.8. Diseñar campañas de información sobre os dereitos lingüísticos dos cidadás nas súas relacións coa Administración de xustiza.

– 1.3.9. Establecer que nos tribunais de xustiza, antes do inicio de calquera procedemento, se pregunte de oficio cal é a lingua habitual do cidadán e que esa sexa a lingua de toda a actuación, tanto oral coma documental.

Área 4. Administración periférica do Estado

– 1.4.1. Asinar convenios coa Administración central para verter ao galego os programas informáticos e os formularios de uso cotián nas oficinas asentadas en Galicia dependentes desta.

– 1.4.2. Asinar convenios coa Administración central para a formación dos funcionarios dependente desta.

– 1.4.3. Establecer a norma de que todas as comunicacións da Administración central (maiormente a Facenda) se fagan na lingua que a familia declarou como habitual dos cabezas desa familia no Censo do 2001.

Área 5. Notarías e outros servizos documentais e de xestión

– 1.5.1. Facilitarlles ás notarías os medios técnicos e terminolóxicos para que os seus titulares poidan desenvolver a súa actividade en galego doadamente.

– 1.5.2. Establecer un programa de capacitación dirixido aos traballadores das notarías.

– 1.5.3. Posta en marcha dunha campaña de información sobre os dereitos lingüísticos dos usuarios das notarías e da plena validez dos documentos en galego.

– 1.5.4. Establecer que en todas as notarías de Galicia exista, en lugar ben visible da sala de espera e do despacho do notario, un cartel que indique o dereito do cidadán a que o documento se lle redacte e asente en lingua galega polo mesmo prezo e co mesmo valor xurídico.

– 1.5.5. Establecer a norma de que nas notarías, antes do inicio do procedemento, se pregunte de oficio cal é a lingua habitual do cidadán e que esa sexa a lingua de toda a actuación, tanto oral coma documental.

– 1.5.6. Crear un premio anual á notaría que máis destaque pola introdución do galego no seu traballo profesional.

– 1.5.7. Facilitar os medios, así como a formación técnica e terminolóxica en lingua galega dos xestores administrativos, procuradores e avogados.

– 1.5.8. Promover que en todas as xestorías e procuradorías de Galicia exista, en lugar ben visible da sala de espera, un cartel que indique o dereito do cidadán a que o documento se lle redacte e asente en lingua galega polo mesmo prezo e co mesmo valor xurídico.

– 1.5.9. Crear un premio anual á xestoría ou procuradoría que máis destaque pola introdución do galego no seu traballo profesional.

Sector 2. Educación, Familia e Mocidade

Área 1. Ensino

– 2.1.1. Diseñar e levar a cabo unha campaña de sensibilización ante o uso do galego, diversifi cada para os diferentes membros da comunidade educativa e que promova a análise crítica dos prexuízos existentes, tanto sobre a presenza escolar deste idioma coma sobre a lingua galega en xeral.

- 2.1.2. Informar o alumnado, profesorado, familias e persoal non docente dos centros sobre os obxectivos lingüísticos do sistema educativo e sobre os fundamentos científicos e o valor da presenza da lingua galega no sistema educativo
- 2.1.3. Establecer, de acordo coas ANPA, asociacións de centros privados, organización sindicais e outras entidades con incidencia no ámbito escolar, convenios de colaboración encamiñados a realizar unha programación estable e periódica de actividades de sensibilización e de información: charlas, concursos, etc.
- 2.1.4. Desenvolver un plan de formación que garanta que todo o persoal escolar de Galicia teña unha competencia oral e escrita sufi ciente para comunicarse e para desenvolver a súa actividade profesional en galego Este plan terá un desenvolvemento gradual, pero con fixación de prazos e etapas, priorizará as situacións e os colectivos máis carenciais.
- 2.1.5. Fixar e difundir polas canles axeitadas a terminoloxía, os estilos e as linguaxes de especialidade necesarias para que o persoal docente poida desenvolver en galego as súas funcións e tarefas.
- 2.1.6. Establecer a obrigatoriedade de coñecer a lingua galega para acceder á docencia en Galicia, fi xando prazos concretos e razoables para que o profesorado acredite esta competencia.
- 2.1.7. Establecer un plan de formación sociolingüística para todos os docentes implicados nas actividades de normalización lingüística e para os sectores encargados da formación, asesoramento e control do profesorado: Inspección Educativa, equipos directivos dos centros e asesores dos CEFORE. Este plan terá un desenvolvemento gradual, pero con fi xación de prazos e etapas, priorizará as situacións e os colectivos máis carenciais, adoptará preferentemente a fórmula de formación nos propios centros e realizarase cun grao de esixencia e de rigor que permita que eses colectivos trasladen con efi cacia esa formación á súa práctica profesional.
- 2.1.8. Incorporar estas temáticas sobre planifi cación lingüística escolar como materia obrigatoria aos plans de estudo da formación inicial do profesorado de infantil, primaria e secundaria. En concreto, cando se leve a cabo o Título de Especialización Didáctica para o acceso á docencia en educación secundaria, esta temática debería fi gurar como unha materia obrigatoria, cun número de créditos sufi cientes para acadar unha formación teórica básica, pero tamén para explorar maneiras de proxectala sobre a práctica.
- 2.1.9. Esixir a todos os centros, sen excepción, o cumprimento da normativa vixente sobre normalización lingüística, adoptando medidas correctoras no caso de incumprimento.
- 2.1.10. Elaborar, por parte dos equipos técnicos da Administración, programas-modelo de planificación lingüística escolar que sirvan para orientar este labor nos centros, avaliándoos e revisándoos periódicamente.
- 2.1.11. Divulgar e intercambiar experiencias e modelos de planifi cación lingüística a través de encontros, publicacións, etc.
- 2.1.12. Modificar o marco normativo dos equipos de normalización lingüística, axeitándoos ás novas necesidades normalizadoras, dándolles un maior recoñecemento e profesionalización, garantindo que teñan maior capacidade de infl uencia na vida dos centros e que se dediquen á súa función específica: o deseño, posta en práctica e revisión de programas de planifi cación lingüística.
- 2.1.13. Realizar na memoria de cada curso escolar unha avaliación do estado de normalización de cada centro en que se dea conta, cando menos, das seguintes cuestións:

- número de materias e aulas nas que aumentou ou diminuíu o uso do galego,
 - materias nas que a lingua galega non está presente,
 - repercusión deses cambios na competencia e no uso do galego por parte do alumnado.
- 2.1.14. Crear unha rede autonómica de apoio técnico á normalización para coordinar e asesorar os centros neste labor. Esta rede debe estar estruturada a varios niveis: central, provincial e comarcal.
- 2.1.15. Encargar aos inspectores especialistas en lingua galega atender as funcións de inspección educativa no ámbito do ensino do galego.
- 2.1.16. Realizar periodicamente (cada 4 anos) unha avaliación do estado da galeguización no ensino, con especial atención á competencia nas dúas linguas oficiais ao remate da educación primaria e da ESO.
- 2.1.17. Distinguir aqueles colexios e institutos que se caractericen polo seu papel normalizador, outorgándolles un especial recoñecemento e converténdolos en referentes ou modelos neste labor.
- 2.1.18. Establecer liñas de actuación regulares entre os centros escolares e os departamentos de cultura, de educación e de benestar social dos concellos.
- 2.1.19. Fomentar a colaboración coas entidades culturais, asociativas, recreativas e deportivas do contorno do centro escolar para a organización de actividades conxuntas.
- 2.1.20. Establecer fórmulas de interacción e colaboración con empresas locais para favorecer o emprego da lingua galega e para mellorar a súa valoración social.
- 2.1.21. Desenvolver proxectos de recuperación da memoria histórica local, en colaboración con entidades e colectivos locais.
- 2.1.22. Establecer unha oferta educativa en galego en preescolar (0-3 anos) e na educación infantil para todos os nenos e nenas galegofalantes.
- 2.1.23. Fixar, como mínimo, un terzo do horario semanal en galego nestas etapas educativas para os contextos e contornos nos que a lingua predominante sexa o castelán, coa intención de que esta porcentaxe se vaia incrementando progresivamente.
- 2.1.24. Desenvolver programas experimentais en galego para castelanfalantes, asegurando o seu rigor pedagóxico, así como o seu seguimento e avaliación.
- 2.1.25. Fomentar a adquisición progresiva da lectura e da escritura en galego, na perspectiva de que este se converta no idioma de base da aprendizaxe escolar
- 2.1.26. Na educación primaria garantir que, como mínimo, o alumnado reciba o 50% da súa docencia en galego. Á parte da área de coñecemento do medio natural, social e cultural, xa fixada legalmente, fomentárase que se impartan nesta lingua materias troncais en toda a etapa, como as matemáticas.
- 2.1.27. Na educación secundaria obrigatoria garantir que, como mínimo, o alumnado reciba o 50% da súa docencia en galego. Dentro das posibilidades de cada centro, tenderase a que entre as materias que se impartan neste idioma figuren as matemáticas e a tecnoloxía, á parte das que xa están legalmente establecidas.

- 2.1.28. Nos bacharelatos garantir que, como mínimo, o alumnado reciba o 50% da súa docencia en galego
- 2.1.29. Nos ciclos formativos garantir que, como mínimo, o alumnado reciba o 50% da súa docencia en galego. Deberase asegurar, ademais, que o alumnado coñeza o vocabulario específico da especialidade en lingua galega.
- 2.1.30. Realizar en todos os centros un seguimento e avaliación anual do grao de galeguización do currículo e da súa efectividade na liña do que se indica no punto 2.1.13.
- 2.1.31. Promover unha investigación que dea conta das prácticas didácticas dominantes no ensino da lingua galega, dos recursos máis habituais e dos resultados lingüísticos e sociolingüísticos acadados.
- 2.1.32. Desenvolver un plan de formación para o profesorado de lingua galega, orientado a conseguir dous obxectivos básicos: a plena competencia oral e escrita do alumnado e a mellora das actitudes e da valoración do idioma por parte deste colectivo.
- 2.1.33. Promover plans de lectura mediante técnicas de animación nas bibliotecas do centro e das aulas, aproveitando o protagonismo social que acadou nas últimas décadas a literatura infantil e xuvenil en lingua galega.
- 2.1.34. Informar sobre os recursos existentes para o ensino-aprendizaxe do galego e en galego (especialmente en CD e na Rede) e difusión destes de forma gratuíta a todos os centros.
- 2.1.35. Promover desde a Administración educativa (a través de proxectos, en convenios con editoriais, etc.) a elaboración de materiais para o ensino da lingua desde unha perspectiva comunicativa e priorizando o uso das TIC.
- 2.1.36. Crear un consello asesor para o ensino en galego e do galego, formado por persoas cualificadas de distintas instancias (universidades, CEFORE, MRP, etc.) para propoñer e orientar medidas en relación coa formación do profesorado e coa elaboración de recursos didácticos.
- 2.1.37. Outorgarlle máis centralidade no organigrama da Consellería de Educación e Ordenación Universitaria á instancia administrativa responsable da normalización lingüística escolar, de maneira que poida exercer con eficacia esa competencia. Este cambio afecta só ao eido educativo e é compatible co aumento de rango da actual DXPL para que poida funcionar como instancia dinamizadora da normalización lingüística en todos os ámbitos.
- 2.1.38. Compromiso do Goberno para que os conselleiros e altos cargos da administración autonómica se comprometan a desenvolver o seu labor e a súa relación con administradores e administrados en galego.
- 2.1.39. Instrucións entre o persoal da Administración educativa para que a lingua de relación interna e, por defecto, co público, sexa a galega.
- 2.1.40. Directrices claras e estritas á Inspección Educativa e ás direccións dos centros, para que vixíen e fagan cumprir a lexislación lingüística
- 2.1.41. Crear unha comisión estable, coa participación da Xunta de Galicia e das universidades galegas, que se encargue de propoñer e coordinar a política lingüística universitaria en Galicia.
- 2.1.42. Incrementar a edición e difusión de bibliografía en galego nas diferentes áreas de coñecemento, especialmente no caso das materias dos primeiros cursos universitarios.

- 2.1.43. Promover a edición de vocabularios, glosarios e dicionarios nas áreas de coñecemento nas que persisten carencias significativas.
- 2.1.44. Promover a edición de libros científicos en galego, tanto edicións orixinais coma traducións doutros idiomas.
- 2.1.45. Insistir, desde os servizos lingüísticos das universidades, na oferta de cursos de formación en lingua galega, con especial atención ás necesidades lingüísticas das distintas áreas de coñecemento e ás necesidades do alumnado e profesorado foráneo.
- 2.1.46. Establecer, de acordo coas universidades, o voluntariado lingüístico universitario.

Área 2. Formación de adultos

- 2.2.1. Aplicar o “Marco común europeo de referencia” á formación en lingua galega para adultos.
- 2.2.2. Desenvolver un plan de formación de adultos, con especial atención ás habilidades orais e á dimensión sociocultural do idioma, e difundilo axeitadamente entre a poboación.
- 2.2.3. Establecer un plan específico destinado á nova poboación inmigrante que se está a asentar en Galicia, que contemple formación lingüística, coñecementos históricos e socioculturais.
- 2.2.4. Asegurar que a ESO e o bacharelato para adultos se realice integramente en galego, agás as materias doutras linguas.
- 2.2.5. Crear unha rede de centros de autoaprendizaxe da lingua galega.
- 2.2.6. Establecer un plan de formación específico para o profesorado que se vaia encargar do ensino da lingua galega a adultos.
- 2.2.7. Fomentar a elaboración de material didáctico específico naquelas áreas onde se detecten máis carencias.
- 2.2.8. Desenvolver materiais específicos empregando as novas ferramentas informáticas e telemáticas.
- 2.2.9. Fomentar a realización de cursos en liña e virtuais.

Área 3. Transmisión familiar

- 2.3.1. Realizar unha campaña que teña como obxectivo que as familias transmitan o galego aos fillos/as e que a lingua galega se use nas interaccións familiares. Darlles aos pais e nais consellos, guía e apoio sobre as vantaxes de coñecer e usar o galego. Esta campaña débese realizar en varias fases e convenientemente secuenciada no tempo para garantir a súa efectividade.
- 2.3.2. Ofrecer consellos e argumentos sobre a necesidade de aprenderlles galego aos fillos/as nos materiais informativos que se lles dan ás familias que acaban de ter un fillo/a.
- 2.3.3. Propiciar que os responsables dos servizos persoais á comunidade (educadores e traballadores sociais, monitores, asistentes sociais, técnicos culturais, etc.) sexan dinamizadores da lingua galega, completando a súa formación lingüística e sociolingüística e de lecer con maior demanda entre a mocidade.
- 2.3.4. Potenciar unha oferta de educación preescolar en lingua galega.
- 2.3.5. Promover economicamente a aparición de entidades destinadas a desenvolver

actividades de lecer en lingua galega para a infancia e estimular a participación nestas de nenos e nenas.

– 2.3.6. Desenvolver unha política activa de creación e de adaptación ao galego de programas e xogos informáticos destinados á infancia.

– 2.3.7. Establecer os acordos precisos para dispoñer dunha oferta abonda e competitiva de produtos audiovisuais para a infancia (vídeos, DVD, etc.) dobrados e/ou subtitulados en lingua galega.

– 2.3.8. Aumentar a oferta en galego de programas nas televisións públicas destinados á infancia.

– 2.3.9. Propoñerlle á TVG que sitúe en horarios de maior audiencia o programa “Preescolar na casa”.

Área 4. Mocidade

– 2.4.1. Desenvolver unha campaña de sensibilización e de información sobre a lingua galega, creando un novo discurso lingüístico no que predominen os seguintes tópicos: a competencia en dúas linguas facilita a aprendizaxe doutras novas, o galego constitúe un marcador diferenciador na Europa plurilingüe, o galego supón un elemento de acceso ao mundo lusófono, etc.

– 2.4.2. Fomentar o uso do galego nos ámbitos sociais de máis impacto e utilización por parte dos máis novos (pubs, discos, bares musicais, etc.), establecendo convenios coas asociacións de hostaleiros e outras entidades e colectivos implicados.

– 2.4.3. Fomentar, de acordo coas federacións e clubs correspondentes, a utilización do galego nas actividades deportivas de afeccionados e profesionais, formando os monitores e adestradores, dinamizando o uso e sensibilizando os practicantes.

– 2.4.4. Establecer programas de dinamización da lingua galega entre os colectivos de poboación de nova inmigración.

– 2.4.5. Desenvolver un programa estable de voluntariado lingüístico.

– 2.4.6. Interrelacionar mozos/as de diferentes perfís lingüísticos, a través de actividades de lecer (campamentos –de verán, urbanos, etc.–, excursións, sendeirismo, obradoiros, ludotecas, etc.).

– 2.4.7. Fomentar a realización de obradoiros de lingua, que presenten o galego como unha actividade lúdica, co obxectivo de desfacer prexuízos entre a mocidade e de constituír un ámbito onde se practique de forma efectiva a lingua.

– 2.4.8. Desenvolver un plan de formación lingüística e sociolingüística para persoal monitor de todo tipo de actividades destinadas ao sector da mocidade.

– 2.4.9. Potenciar o mantemento no uso do galego ante persoas que empregan o castelán nas emisións audiovisuais (radio, televisión, etc.).

– 2.4.10. Poñer en marcha unha campaña de mercadotecnia para promocionar axeitadamente todas as medidas que se inclúen neste obxectivo específico.

– 2.4.11. Fomentar a utilización do galego nas actuacións e actividades musicais, establecendo convenios de colaboración coas asociacións profesionais pertinentes.

– 2.4.12. Fomentar a creación de soportes diversos en galego (revistas en papel e en formato electrónico, sitios web, weblogs, etc.) que difundan as actividades de interese para a mocidade (música, deportes, cine, videoxogos, etc.), promocionando as actividades de grupos e colectivos locais.

- 2.4.13. Ampliar as axudas existentes para galeguizar o funcionamento e as actividades das asociacións xuvenís.
- 2.4.14. Primar o uso da lingua galega nas subvencións que se lles outorguen ás entidades que organizan actividades de lecer para a infancia e a mocidade.
- 2.4.15. Establecer nas actividades de lecer da Xunta de Galicia unha normativa semellante á que existe para os centros educativos sobre o uso da lingua galega.
- 2.4.16. Establecer acordos coas cadeas de televisión e de radio locais que emiten en Galicia para incrementar o uso do galego nos programas destinados á mocidade.
- 2.4.17. Desenvolver unha política activa de creación e de adaptación ao galego de programas, xogos informáticos e videoxogos, de banda deseñada, e de programas audiovisuais destinados ao público mozo. Dispoñer en galego dos sistemas operativos e dos programas informáticos (e das súas actualizacións) máis utilizados, promovendo o soporte lóxico libre en galego.
- 2.4.18. Establecer os acordos precisos para dispoñer dunha oferta abonda e competitiva de produtos audiovisuais en vídeo e en DVD en lingua galega, dobrados e/ou subtitulados.
- 2.4.19. Fomentar a dobraxe ao galego do cine exhibido en Galicia e garantir a súa distribución e exhibición en condicións de igualdade respecto do cine en castelán.
- 2.4.20. Fomentar a participación da mocidade nas actividades dos centros de autoaprendizaxe da lingua galega.

Sector 3. Medios de comunicación e industrias culturais

Área 1. Medios de comunicación

- 3.1.1. Imprimirlle á programación da CRTVG un carácter de maior modernidade.
- 3.1.2. Incrementar os medios para a formación en galego dos traballadores das radios e televisións, tanto públicas coma privadas, esixindo nas de titularidade pública para as novas contratacións un nivel lingüístico de calidade.
- 3.1.3. Facer un seguimento da calidade lingüística, especialmente a oral, dos medios de comunicación en Galicia.
- 3.1.4. Establecer normas para que os entrevistadores na Radio e Televisión de Galicia utilicen sempre o galego, a non ser en casos en que a condición do entrevistado recomende utilizar outra lingua.
- 3.1.5. Emitir programas na TVG sobre a lingua, que teñan rigor, amenidade e que xeren interese ao redor da lingua.
- 3.1.6. Elaboración na CRTVG dunha axenda de especialistas nos máis diversos temas, cunha opinión autorizada e con dominio da lingua galega, aos que poder acudir cando a actualidade informativa esixa o comentario ou a valoración do especialista.
- 3.1.7. Dar maior presenza ás culturas de fala portuguesa en programas da TVG. Establecer algún acordo con canles de televisión do Brasil.
- 3.1.8. Negociación coa TVE para que aumente o tempo de emisión en lingua galega na desconexión territorial, nunha proporción que sexa respectuosa coa maioría de galegofalantes habituais.
- 3.1.9. Recuperar Radio4 como emisora de RNE que emita integramente en galego.

- 3.1.10. As emisións de TVE dirixidas a emigrantes galegos faranse en galego, con subtítulos en castelán, de se considerar necesario.
- 3.1.11. Acordar coas radios e TV locais un aumento progresivo do emprego do galego.
- 3.1.12. Negociación coas TV locais e coas cadeas privadas con presenza en Galicia para a emisión de películas dobradas ao galego.
- 3.1.13. As concesións de licenzas para novas emisoras de radio e TV irán acompañadas do compromiso dun aumento progresivo do uso do galego.
- 3.1.14. Promover un congreso ou encontro de TV locais, encamiñado a discutir as estratexias para aumentar o uso do galego nas súas emisións.
- 3.1.15. Alentar a formación de pequenos grupos comprometidos coa plena normalización da lingua galega.
- 3.1.16. Acordar cos principais xornais de Galicia para que publiquen en galego as entrevistas feitas nesta lingua.
- 3.1.17. Acordos cos diarios de maior tirada, para ir aumentando a presenza do galego, ata chegar en 10 anos a un mínimo dun 30%.
- 3.1.18. Subvencións á produción en galego a cambio dunha porcentaxe, e non a priori.
- 3.1.19. Promover un xornal deportivo en lingua galega.
- 3.1.20. Promover máis axudas a xornais locais e comarcais que se redactan en lingua galega.
- 3.1.21. A Administración galega realizará a súa publicidade en Galicia en galego.
- 3.1.22. Acordos coas empresas de publicidade e rotulación para que lle ofrezan sempre ao cliente a posibilidade de realizalas en lingua galega.
- 3.1.23. Negociación cos xornais e cos demais medios de comunicación para que sistematicamente lle recorden ao cliente a posibilidade de facer os anuncios e a publicidade en galego.
- 3.1.24. Facilitarlles ás axencias de publicidade un argumentario a prol da publicidade en galego.
- 3.1.25. Animar os centros de ensino encargados de formar os publicistas para que o seu alumnado practique publicidade en galego.
- 3.1.26. Distribución dunha lista completa de topónimos na súa forma oficial ás axencias de publicidade e empresas de rotulación.

Área 2. Industrias culturais

- 3.2.1. Promover a dobraxe ao galego de polo menos 10 filmes anuais, dos que presenten maiores expectativas comerciais.
- 3.2.2. Fomentar a publicidade e as campañas para consumir cinema en galego.
- 3.2.3. Promover cinefóruns en galego nos centros educativos, sobre todo nos non universitarios.
- 3.2.4. Fomentarase que as producións nas que participen a Administración galega ou a CRTVG sexan distribuídas preferentemente en galego.
- 3.2.5. Proxeccións de cine abertas en galego ao aire libre.

- 3.2.6. A Consellería de Educación e Ordenación Universitaria e mais a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo distribuirán ás bibliotecas da rede pública, aos centros de ensino e ás asociacións e centros culturais produtos audiovisuais e cinematográficos en galego, atendendo ao seu interese documental, didáctico, científico ou artístico.
- 3.2.7. Sinatura de convenios coas principais distribuidoras para que inclúan a versión en galego nos filmes en soporte DVD.
- 3.2.8. Elaboración dun catálogo de vídeos e DVD que se poden mercar en galego, que será actualizado periodicamente e difundido pola Internet.
- 3.2.9. Campaña para que as orquestras realicen o seu labor de animación en galego.
- 3.2.10. Acordar coas orquestras que, polo menos, a metade do seu repertorio estea en galego.
- 3.2.11. Promoción na CRTVG dos principais solistas e grupos que usen o galego.
- 3.2.12. Solicitar ás principais distribuidoras musicais que os CD e outros materiais promocionais de solistas galegos estean, cando menos, en galego.
- 3.2.13. Campaña nas tendas de discos para a promoción e venda da música en galego.
- 3.2.14. Potenciación da canción en galego mediante festivais.
- 3.2.15. Elaboración de produtos dirixidos á infancia e a mocidade (cómic...) en galego.
- 3.2.16. Incrementar a política de tradución ao galego das mellores obras da literatura universal.
- 3.2.17. Promover coleccións de distintos xéneros, orientadas á dimensión práctica: libros de xardinería, cultivos, bricolaxe, etc.
- 3.2.18. Promover un proceso de reflexión entre o profesorado sobre a necesidade de fomentar no alumnado a lectura de libros en todas as materias de estudo.
- 3.2.19. Formar o profesorado de lingua e literatura galegas en novas técnicas de ensino e aprendizaxe da literatura.
- 3.2.20. Asumir neste plan as medidas que recolla o Pacto polo Libro.
- 3.2.21. Incrementar o apoio ao teatro que se fai nos centros escolares.
- 3.2.22. Facilitar a asistencia da mocidade ás representacións teatrais en galego, mediante campañas de propaganda e a negociación de prezos accesibles para este sector.
- 3.2.23. Todas as web dependentes ou cofi nanciadas pola Administración galega deben estar en galego.
- 3.2.24. Campaña no mundo empresarial para que as empresas utilicen o galego nas súas web.
- 3.2.25. Acordos coas empresas de telefonía para que inclúan o galego no seu menú de idiomas, se é que aínda non o teñen.
- 3.2.26. Levar a cabo as negociacións coas empresas que cumpra para que os avisos de “apagado/fóra de cobertura” sexan cando menos bilingües para as chamadas desde Galicia, ou para quen o solicite.
- 3.2.27. Crear un dicionario de abreviaturas para mensaxes SMS.

- 3.2.28. Sinatura de convenios cos principais museos de Galicia para que inclúan o galego na publicidade das exposicións, paneis, folletos e na sinalética.
- 3.2.29. Facilitarlle a formación en lingua galega ao persoal que traballa nos museos, especialmente aos guías e persoas que traballan cara ao público, para que todos teñan capacidade de expresarse en galego.
- 3.2.30. Velar por que os cursos de formación específicos aos guías de museos se impartan en galego.

Sector 4. Economía

Área 1. Industria

- 4.1.1. Campaña para facer ver que moitas das relacións técnicas se realizan de feito entre persoas que coñecen e usan o galego.
 - 4.1.2. Elaborar e facilitarlle a cada sector económico (maiormente no sector servizos) a documentación e asesoramento lingüístico necesario para que os cadros técnicos poidan desenvolver en galego a súa actividade e sexa posible así conservar a lingua en todo o proceso produtivo.
 - 4.1.3. Programar actividades formativas (lingüísticas, sociolingüísticas e psicolingüísticas) que lles permitan aos cadros técnicos desenvolver en galego a súa actividade.
 - 4.1.4. Realizar en galego os cursos de formación en TIC (Ofi ce, web e similares).
 - 4.1.5. Fixar unha porcentaxe das axudas de formación continua para a formación de empregados no uso do galego ou desenvolvemento de iniciativas internas do uso do galego.
 - 4.1.6. Asinar convenios cos colexios e asociacións profesionais para facilitarlles ás empresas a súa actividade en galego.
 - 4.1.7. Continuidade das axudas públicas existentes para a galeguización de empresas, outorgándolles prioridade ás accións con carácter perdurable e global.
 - 4.1.8. Avaliación anual da produtividade das axudas e da súa correcta utilización.
 - 4.1.9. Promover a coordinación de todos os organismos públicos para que haxa un impulso común polo galego.
 - 4.1.10. Impulsar a acción do TERMIGAL dotándoo de maiores recursos técnicos e humanos.
 - 4.1.11. Impulsar con fi rmeza a elaboración das novas tecnoloxías da fala aplicables ao mundo económico (programas de contabilidade, facturación, nóminas etc.).
 - 4.1.12. Campaña publicitaria vinculando os produtos estrela de Galicia co patrimonio lingüístico.
 - 4.1.13. Campaña publicitaria vinculando a natureza, o turismo rural, a cadea ecolóxica cos nomes das cousas e dos lugares e coa lingua que neles se creou e pervive.
 - 4.1.14. Reorientar a promoción turística de Galicia de xeito que o turista, que vén buscando a diferenza e que a leva consigo como un trofeo, perciba tamén a vitalidade da lingua galega e poida levar tamén algo dela.
 - 4.1.15. Editar uns folletos cuns mínimos rudimentos da lingua galega (conversación) e da súa historia. E incorporalos á cadea de promoción turística.

Área 2. Comercio

- 4.2.1. Campaña nos medios de comunicación que dea do galego unha imaxe de lingua maioritaria, propia e emerxente e que a asocie a progreso social e económico e que faga ver que a lingua ten valor económico (e da que hoxe dependen moitos postos de traballo e empresas enteiras).
- 4.2.2. Pacto pola fala de entidades empresariais, políticas, sindicais e académicas para lle quitar á lingua marcas de partido ou de inestabilidade, explicitando compromisos e iniciativas.
- 4.2.3. Comunicación oficial da Xunta de Galicia ás empresas recomendando actitude favorable á lingua.
- 4.2.4. Establecemento da Oferta positiva nun número significativo de empresas e creación dun distintivo oficial, apoiado nunha campaña de TV.
- 4.2.5. Promoción da facturación por defecto en galego.
- 4.2.6. Invitación a un grupo de dez empresas estratéxicas cada ano a que incorporen o galego á súa actividade. Cinco persoas relevantes de Galicia presentaranlle un proxecto previamente deseñado para esa empresa, que mellore a imaxe social dela e lle garanta certa publicidade.
- 4.2.7. Facilitar o material técnico e as axudas precisas para que as empresas non renuncien a usar ou seguir usando o galego nas súas actividades.
- 4.2.8. Incremento das axudas ás empresas polo uso do galego e bonificación no tratamento fiscal dos custos nos que incorren as empresas (doazón para un ben cultural).
- 4.2.9. Incorporar como criterio das concesións de axudas públicas ou contratos coa Administración pública a implicación da empresa no uso do galego, introducindo en todas as axudas unha cláusula de promoción do galego.
- 4.2.10. Campaña de recuperación da memoria empresarial con conciencia de país (Peinador, A. Bóveda, Fernández, Ánxel Casal, Sargadelos...) e premio anual a empresas galeguizadas.
- 4.2.11. Facer un novo estudo de mercado que mida non tanto opinións (xa coñecidas) canto comportamentos lingüísticos reais neste eido.
- 4.2.12. Difundir os datos resultantes.
- 4.2.13. Campañas para facer visible e estimular ese tanto por cen de clientes que di preferir un produto se está etiquetado en galego
- 4.2.14. Resolver os problemas xurídicos que puidese haber e que dificultan ou impiden o uso do galego no sector económico.
- 4.2.15. Instalar en todos os organismos públicos e en lugar visible un cartel que informe do dereito do cidadán ou consumidor a expresarse oralmente ou documentalmente en galego.
- 4.2.16. Promover xunto co Consello Galego de Consumidores, unha iniciativa legislativa que recoñeza mellor os dereitos lingüísticos dos consumidores e usuarios.
- 4.2.17. Establecer unha colaboración institucional coas universidades (nomeadamente coas facultades que crean cadros técnicos para o mundo empresarial) para que permanentemente elaboren traballos e desenvolvan programas que clarifi quen e estimulen o feito publicitario en galego e para

que aumente a porcentaxe de materias explicadas en galego nas que se formen os futuros publicistas e técnicos.

- 4.2.18. Promover unhas xornadas anuais para estudar e estimular a publicidade en galego.
- 4.2.19. Creación dun premio anual á mellor campaña publicitaria en galego.
- 4.2.20. Subvencionar e animar a publicidade en galego, centrando o esforzo nas empresas de publicidade
- 4.2.21. Promover que nas etiquetas multilingües e nas instrucións de uso e de consumo dos produtos que se vendan en Galicia teña cabida tamén a lingua galega.
- 4.2.22. Resolver as trabas legais para a etiquetaxe e normalizar en galego as marcas de calidade e as denominacións de orixe.
- 4.2.23. Promover nos produtos galegos etiqueta tripla (galego, castelán, inglés) ou cuádrupla (galego, portugués, castelán, francés).
- 4.2.24. Ampliar institucionalmente e comercialmente o acordo do Eixo Atlántico da libre circulación das linguas galega e portuguesa nas relacións comerciais dentro da rexión Galicia-Norte de Portugal.
- 4.2.25. Maior desenvolvemento das institucións de relación que xa existen (Eixo Atlántico) e contemplar a ampliación a outros países lusofalantes.

Área 3. Cooperativismo

- 4.3.1. Convocar os representantes das máis importantes cooperativas dos distintos sectores co obxecto de acordar as medidas conducentes á galeguización da súa actividade

Área 4. Banca

- 4.4.1. Acordos institucionais da Xunta de Galicia coas universidades e mais as empresas de TIC para produción de programas e soporte técnico en galego. Utilizaríase a Rede para a difusión destas ferramentas.
- 4.4.2. Establecer un plan de axudas para o acceso ás TIC e para a presenza comercial na Rede supeditado ao uso que se faga da lingua galega.
- 4.4.3. Establecer acordos para que na selección de persoal, especialmente daquel destinado á atención directa ao público, se garanta a competencia lingüística en galego que permita poñer en práctica a Oferta positiva.
- 4.4.4. Establecer acordos entre a Administración e a banca para que aquela lle forneza unha actualización terminolóxica continuada que dea resposta ás necesidades neste ámbito.

Área 5. Traballo

- 4.5.1. Programar cos sindicatos, comités de empresa e Consello Galego de Relacións Laborais a introdución dos dereitos lingüísticos dos traballadores como cláusula de ofi cio en todos os convenios colectivos.

Sector 5: Sanidade

Área 1: Sanidade pública e privada

- 5.1.1. Establecer con claridade os dereitos lingüísticos dos usuarios dos servizos de sanidade e as correspondentes obrigas do persoal sanitario.
- 5.1.2. Elaborar un Manual dos Servizos de Recepción para o uso cotián na asistencia sanitaria.
- 5.1.3. Campaña de información entre os usuarios da sanidade para que coñezan o seu dereito a que os atendan en galego.
- 5.1.4. Campaña de información entre os profesionais da medicina pública e privada verbo da utilidade terapéutica de utilizar a lingua do paciente, os dereitos do usuario a que o atendan en galego e invitándoos a practicar a oferta positiva cos seus pacientes.
- 5.1.5. Crear un premio anual de recoñecemento a aqueles establecementos sanitarios que máis se destaquen na tarefa da normalización lingüística.
- 5.1.6. Establecer cláusulas a prol da normalización lingüística nas distintas modalidades de contrato para a prestación de servizos sanitarios que subscribe o Servizo Galego de Saúde con entidades privadas
- 5.1.7. Elaborar material divulgativo e de educación sanitaria escrito en galego (dietas, exercicios, recomendacións de estilos de vida, instrucións sobre os tratamentos, etc.) para entregarlles aos usuarios dos servizos sanitarios.
- 5.1.8. Editar en galego todos os programas e manuais de uso dos equipos informáticos e de comunicación que sexan subministrados ou utilizados pola Administración sanitaria para o mundo da medicina.
- 5.1.9. Establecer unha liña de axudas públicas destinadas a potenciar a presenza do galego nas publicacións científicas e de divulgación editadas en Galicia.
- 5.1.10. Elaborar e distribuír un vocabulario técnico-profesional que axude ao correcto uso do idioma galego a todos os profesionais da saúde.
- 5.1.11. Programar, en colaboración coa Comisión de Normalización da Facultade de Medicina de Santiago de Compostela, accións que potencien a presenza do galego nas aulas.
- 5.1.12. Organizar novos cursos de galego (amais dos de iniciación e perfeccionamento), que garantan, con nova programación, unha actualización terminolóxica, unha competencia lingüística en galego e, sobre todo, que fornecendo información sociolingüística e psicolingüística, permitan crear actitudes máis abertas e ampliar a práctica da oferta positiva.
- 5.1.13. Organizar probas de competencia lingüística en galego, anuais e voluntarias, que, no caso de seren superadas, achegarán puntos adicionais aos baremos de contratacións, oposicións, traslados, etc.
- 5.1.14. Realizar convocatoria pública de axudas para traballos relacionados coas Ciencias da Saúde redactados en galego.
- 5.1.15. Favorecer o uso do galego na docencia universitaria de 1º e 2º ciclo mediante:

- Convenios entre a Consellería de Educación e Ordenación Universitaria e as universidades nos que se recoñeza que, nas circunstancias actuais, o uso do galego na docencia universitaria é un traballo engadido que ha ser compensado con redución de horas no plan de organización docente.
- A consideración do uso do galego para efectos da avaliación docente do profesorado.
- Establecemento de axudas para a produción de material docente en galego.
- 5.1.16. Favorecer o uso do galego na docencia de terceiro ciclo e formación continuada de universitarios mediante o recoñecemento de horas no plan de organización docente e axudas para a produción de material docente.
- 5.1.17. Favorecer o uso do galego na formación continuada non universitaria mediante axudas á produción de material docente e un incremento na asignación de asistencias.
- 5.1.18. Favorecer o uso do galego nas actividades científicas co-docentes sanitarias (sesións clínicas, presentacións de casos, sesións bibliográficas, etc.), mediante recoñecemento para efectos de complemento de produtividade variable.
- 5.2.1. Establecer programas coa industria farmacéutica, comezando pola establecida en Galicia, para que nunca falte a versión galega nos prospectos dos medicamentos vendidos en Galicia.
- 5.1.19. Establecer relacións con editoriais da comunidade autónoma para publicar en galego textos especializados en Ciencias da Saúde.
- 5.1.20. Elaborar materiais terminolóxicos por medio de convenios de colaboración con servizos ou organismos especializados e establecemento de circuitos para difundilos.

Área 2. Farmacia

- 5.2.2. Elaborar material divulgativo e de educación sanitaria en galego (estilos de vida saudables, instrucións sobre tratamentos, campañas sanitarias).
- 5.2.3. Establecer convenios de colaboración cos colexios farmacéuticos para que asuman os obxectivos recollidos no plan.
- 5.2.4. Crear unha comisión de representantes destacados do ámbito farmacéutico que asesore, oriente e dinamice o proceso de normalización lingüística neste campo.
- 5.2.5. Desenvolver, en colaboración cos colexios oficiais, campañas de información entre os usuarios das oficinas de farmacia, para que coñezan o seu dereito a seren atendidos en galego.
- 5.2.6. Establecer programas coa industria farmacéutica e coas axencias organizadoras de congresos e reunións profesionais, para impulsar o galego nos ditos eventos. –
- 5.2.7. Realizar campañas de sensibilización dirixidas a conseguir o uso do galego na publicidade dos escaparates das boticas e nos folletos publicitarios ou informativos.
- 5.2.8. Elaborar e distribuír materiais terminolóxicos (vocabulario técnico-profesional, vocabulario de uso popular) que lles axuden ao correcto uso do idioma galego e á comprensión de expresións populares sobre síntomas, enfermidades, anatomía... a todos os profesionais das oficinas de farmacia, por medio de convenios de colaboración con servizos ou organismos especializados e establecemento de circuitos para difundilos.
- 5.2.9. Creación dun gabinete de normalización lingüística na Facultade de Farmacia

– 5.2.10. Elaborar, en colaboración cos colexios oficiais, campañas de sensibilización dirixidas aos farmacéuticos e persoas que traballan nas oficinas de farmacia para que calle a idea de que o uso da lingua galega incrementa a eficacia da información dispensada e a comunicación entre eles e os usuarios destes establecementos.

Área 3. Veterinaria

– 5.3.1. Redactar en galego toda a documentación xerada pola Administración en calquera soporte e para calquera tipo de actividade (cursos), e revisar a existente.

– 5.3.2. Editar en galego todos os programas e manuais de uso dos equipos informáticos e de comunicación que sexan subministrados ou utilizados pola Administración sanitaria.

– 5.3.3. Establecer unha liña de axudas públicas destinadas a potenciar a presenza do galego nas publicacións científicas e de divulgación editadas en Galicia.

– 5.3.4. Redactar en galego folletos divulgativos que traten sobre os cuidados e atencións que requiren os animais domésticos.

– 5.3.5. Elaborar materiais terminolóxicos por medio de convenios de colaboración con servizos ou organismos especializados e establecemento de circuitos para difundilos.

– 5.3.6. Realizar campañas de sensibilización dirixidas a conseguir que o galego estea presente nas clínicas de veterinaria.

– 5.3.7. Creación dun gabinete de normalización lingüística na Facultade de Veterinaria.

– 5.3.8. Realizar promocións, axudas, subvencións, campañas de sensibilización para que a lingua galega estea presente na industria alimentaria.

Área 4. Colexios oficiais

– 5.4.1. Dirixirse aos colexios profesionais para solicitar a súa colaboración no proceso de normalización lingüística.

– 5.4.2. Realizar cursos de galego dirixidos aos directivos e empregados dos colexios profesionais, para promover a utilización do galego como lingua de uso habitual na práctica cotiá.

– 5.4.3. Facilitar servizos de tradución para favorecer o uso cotián do idioma galego nos escritos colexiais.

– 5.4.4. Crear un premio anual de recoñecemento a aqueles colexios profesionais que máis se destaquen na tarefa da normalización lingüística.

– 5.4.5. Realizar campañas de sensibilización específicas entre os profesionais colexiados indicándolles o seu dereito a seren atendidos en galego.

– 5.4.6. Establecer o uso do galego nos colexios oficiais, cando menos naquelas competencias delegadas da Administración.

– 5.4.7. Propoñer a Oferta positiva de atención en galego a todos os profesionais adscritos ás asociacións e aos colexios oficiais do sector (médicos, farmacéuticos, veterinarios, enfermeiros, logopedas, etc).

Sector 6. Sociedade

Área 1. Crenzas relixiosas

- 6.1.1. Encontro dos poderes públicos coas diferentes xerarquías relixiosas (cristiás ou doutras crenzas) para crear unha canle de diálogo permanente verbo dos asuntos lingüísticos na actividade relixiosa e para impulsar un incremento dun 10% anual de uso do galego na liturxia e na proxección pública de cada diocese ou sección.
- 6.1.2. Creación dun organismo para cada confesión relixiosa que impulse, asesore, coordine e siga o proceso de normalización.
- 6.1.3. Dirixirse aos sacerdotes responsables das grandes romarías galegas, nas que se axunta xente de toda Galicia, para que, se o galego non fose xa a lingua da liturxia, estea presente, polo menos, nos momentos máis importantes e comunicativos dos ritos.
- 6.1.4. Elaboración dun folleto coas oracións básicas en galego, que inclúa tamén as expresións populares galegas de maior uso e valor teolóxico e difusión a través das comunidades parroquiais.
- 6.1.5. Difusión dese folleto entre responsables e colaboradores de comunidades e crentes para modificar aquelas actitudes que manteñen oculta a lingua galega.
- 6.1.6. Transmitir a misa en galego dos domingos da TVG desde unha parroquia distinta, para que se vexan diferentes comunidades vivindo a fe en galego e se produza a emulación.
- 6.1.7. Campaña nos medios de comunicación animando os galegos a utilizar o galego neste ámbito, tal como se fai con naturalidade en moitos lugares.
- 6.1.8. Colocar en todas as igrexas de Galicia un número de libros proporcional á asistencia media de fieis e que conteña os textos e cantos da liturxia tamén en galego.
- 6.1.9. Acordar co Episcopado e cabidos de Galicia un aumento da presenza do galego nos actos litúrxicos de maior asistencia das nosas catedrais.
- 6.1.10. Promover reportaxes na prensa sobre a naturalidade e a aceptación da liturxia en galego.
- 6.1.11. Organizar encontros por zonas para axentes pastorais nos que se debatan as razóns de boa técnica profesional, de fidelidade á cultura dun pobo con lingua propia e de diálogo da fe con esta cultura concreta.
- 6.1.14. Simposio internacional sobre linguas minoritarias e relixión, no que emerxa a importante contribución do cristianismo á estandarización e promoción das linguas. Difusión das actas como material de debate.
- 6.1.15. Difusión masiva, de acordo coa xerarquía, dun folleto no que se recollan en forma breve e cordial os fundamentos teolóxicos, patrísticos e canónicos do uso da lingua dos fi eis e de como isto é signo distintivo da verdadeira tradición cristiá, a diferenza doutras relixións como o xudaísmo ou o Islam.
- 6.1.16. Editar en galego e a baixo prezo os materiais para a catequese en galego negociando coa xerarquía a súa utilización preferente.
- 6.1.17. Reeditar os libros litúrxicos (maiormente a Biblia) axeitándoos á nova norma do galego e primando as edicións de tamaño medio.

- 6.1.18. Dobraxe ao galego e difusión dalgúns vídeos especialmente significativos para a educación na fe tanto na catequese coma no ensino relixioso
- 6.1.19. Solicitar do bispo de Astorga a incorporación da lingua galega na parte galegofalante da súa diocese e a preparación dos seminaristas nesta lingua.
- 6.1.20. Solicitar das xerarquías relixiosas un incremento significativo da utilización do galego na formación teolóxica e bíblica dos futuros sacerdotes e pastores e un maior coñecemento da nosa identidade cultural que permita unha mellor inculturación da fe.
- 6.1.21. Realización de cursiños para axentes pastorais e crentes orientados non só á formación lingüística práctica senón tamén, e sobre todo, a desinhibir o uso do galego nas súas actividades pastorais e a sentar criterios de cal é o papel da norma na acción litúrxica.
- 6.1.22. Facilitar axuda institucional para a tradución ao galego dos libros litúrxicos básicos das outras confesións relixiosas.
- 6.1.23. Campaña co slogan: “Deus, que nos deu a palabra, enténdeas todas (tamén o galego)”.
- 6.1.24. Acordo coas xerarquías das diferentes confesións relixiosas existentes en Galicia de remover prexuízos contrarios á utilización da lingua galega no seu ámbito específico.
- 6.1.25. Aumentar a presenza do galego nos textos e no ensino da relixión nos niveis básico e medio.
- 6.1.26. Apoio económico á edición de formularios e impresos en galego, obtendo o compromiso do aumento efectivo do uso do galego.
- 6.1.27. Impulsar a publicación e difusión de materiais en galego para uso das confesións relixiosas, obtendo o compromiso do aumento efectivo do uso do galego.
- 6.1.28. Establecer un acordo coas igrexas Católica e Evanxélica para, no uso dos medios públicos de comunicación, explicar e fundamentar a validez do galego para a actividade relixiosa.
- 6.1.29. Promover debates ecuménicos verbo do galego neste sector; darlles protagonismo a persoas que viñeron de fóra e fixeron o esforzo de apostar polo uso pastoral e normal do galego.
- 6.1.30. Publicación de artigos de prensa polas distintas confesións nos seus medios propios.
- 6.1.31. Colaboración na creación de web relixiosas en galego e introdución do galego nas existentes
- 6.1.32. Incrementar a presenza do galego nos medios de comunicación de titularidade relixiosa.
- 6.1.33. Acordo institucional cos responsables dos medios de comunicación de titularidade relixiosa para incrementar o uso do galego nos espazos dirixidos ao territorio galego.
- 6.1.34. Encontro coas empresas fúnebres de Galicia para que, utilizando os materiais existentes en galego (mesmo en formato electrónico), practiquen cos seus clientes a Oferta positiva de ofrecérenlles de entrada en galego os seus servizos (notas necrolóxicas, coroas, recordatorios e lápidas), maiormente ás persoas que sempre o falaban.
- 6.1.35. Acordar coas autoridades relixiosas unha directriz recomendando a liturxia en galego, como mínimo, no caso das persoas que tiveron o galego como lingua habitual.

Área 2. Servizos sociais

- 6.2.1. Establecer unha norma legal que obrigue a atender en galego os usuarios galegofalantes de todo tipo de servizos sociais.
- 6.2.2. Diseñar programas de actividades que incorporen o galego como lingua de traballo ou como obxecto de talleres ou conferencias.
- 6.2.3. Recoller e publicar a memoria léxica, etnolingüística e etnográfica que atesouran os usuarios (por exemplo, as persoas que se reúnen nas residencias da terceira idade), cun premio anual que distinga a máis valiosa desas memorias.
- 6.2.4. Estimular a participación dos usuarios do servizo social na recolleita da microtoponimia de Galicia en colaboración co SITGA
- 6.2.5. Iniciar a adaptación, difusión e práctica dos sistemas Braille e linguaxe de xordos en galego en colaboración coas correspondentes organizacións de atención a estas persoas.
- 6.2.6. Campaña para facer ver que a dignidade dunha lingua non ten nada que ver co número de falantes e que todas as linguas son capaces e merecen un futuro digno.
- 6.2.7. Elaborar un folleto para a súa difusión entre os traballadores no que se especifi - quen as normas que constitúen o concepto de boa práctica laboral, con especial atención a canto axude a remover reticencias verbo do uso profesional da lingua galega, porque redundana na eficacia do servizo, e que a sitúe dentro do contexto de reinserción social.
- 6.2.8. Crear un premio anual que distinga o centro de servizo social que mellor cumpra os requisitos de boa práctica laboral.
- 6.2.9. Establecer a obrigatoriedade do uso do galego cos usuarios galegofalantes por parte do persoal técnico, asistencial e administrativo con expresa extensión aos traballadores máis cualificados e cadros directivos, tanto nos centros de titularidade pública coma nos privados que, dalgún xeito, estean apoiados economicamente polos recursos públicos ou que estean sometidos á lexislación pública.
- 6.2.10. Reorientar a formación dos traballadores dos servizos sociais, garantindo unha competencia plena en galego, oral e escrita, criterio razoable verbo do papel da norma, e actitude positiva en relación co seu uso profesional, con especial atención ao novo concepto de boa práctica laboral.
- 6.2.11. Realizar anualmente un labor de avaliación do uso do galego cos usuarios galegofalantes, ao mesmo tempo que se fai a da satisfacción deste co servizo.
- 6.2.12. Tradución ao galego da documentación técnica máis prestixiosa.
- 6.2.13. Impartir sempre en galego os cursos de actualización profesional que organicen as administracións, facilitándolles a asistencia aos traballadores en horas laborais.
- 6.2.14. Regulamentar e facer o seguimento oportuno para que todas as reunións de dirección ou comisións técnicas así como as súas intervencións públicas nos medios de comunicación se fagan en galego.
- 6.2.15. Garantir que toda a publicidade e divulgación destes servizos se faga, polo menos, en galego.

Área 3. Inmigración

- 6.3.1. Ofrecerlles aos inmigrantes cursos gratuítos, elementais e en galego de formación básica.
- 6.3.2. Realizar cursos de lingua galega para inmigrantes para que se poidan comunicar e integrar nunha sociedade na que o uso do galego é un dereito constitucional maioritariamente exercido pola poboación.
- 6.3.3. Campaña para ver o inmigrante como un ser humano que cobre carencias e enriquece a nosa sociedade.
- 6.3.4. Campaña dirixida aos inmigrantes motivándoos a aprender o galego no prazo de tres anos e crear un documento que acredite ese coñecemento e que puntúe á hora de optar a un traballo.
- 6.3.5. Campañas de información (canda as de formación) e sobre o estatuto (histórico, xurídico, etc.) do galego.
- 6.3.6. Creación dun premio anual á integración lingüística, que distinga o inmigrante que acadase maior nivel no dominio da lingua ou que máis destaque no seu uso.
- 6.3.7. Excelencia técnica en galego.
- 6.3.8. Establecer que os cursos de formación especializada para inmigrantes e que contén con axuda pública deben ser dados en lingua galega ou que, como mínimo, deben reservar un 10% das clases para facilitarlles aos alumnos toda a terminoloxía técnica desa materia en galego, para facer prácticas de expresión técnica nesa área en galego e garantir que a avaliación final certifique que non só a competencia lingüística adquirida senón tamén a actitude positiva ante a lingua.
- 6.3.9. Recomendar os mesmos criterios para o resto dos cursos de iniciativa privada.
- 6.3.10. Intensa colaboración institucional con todas as entidades que ofrecen servizos sociais aos inmigrantes para a consecución dos obxectivos deste plan.
- 6.3.11. Realización de cursos de iniciación ao galego específicos para inmigrantes, con especial atención ás mulleres.
- 6.3.12. Campaña de información e sensibilización da escola, maiormente da privada, para mellorar a oferta educativa en galego e avaliar axeitadamente o conseguido.
- 6.3.13. Regular que a diferente cultura dos inmigrantes se utilice nas aulas como contraste do que os alumnos galegos tamén teñen que aprender para se faceren cidadáns solidarios dun mundo globalizado.
- 6.3.14. Facilitar institucionalmente a creación de casas de América, de África, Árabe e Eslava en Galicia, nas que os inmigrantes poidan manter as súas raíces, establecer vínculos afectivos, celebrar as súas festas pero nas que teñan cursos de lingua e cultura galega dados en clave de identidade.
- 6.3.15. Edición anual dun volume con textos literarios de cada unha das linguas de todos os inmigrantes de Galicia vertidos en lingua galega.
- 6.3.16. Presentar o esforzo de normalización da lingua galega como o mesmo esforzo que eles deben manter por non perderen as súas raíces culturais.

Área 4. Asociacionismo

- 6.4.1. Campaña de difusión do dereito e da posibilidade técnica de realizar en galego a actividade propia das asociacións.

- 6.4.2. Elaboración e difusión de ferramentas informáticas para a mellora do funcionamento asociativo, incorporando a lingua galega como base das comunicacións internas e externas.
- 6.4.3. Elaborar en lingua galega todo tipo de formularios de uso máis común no funcionamento das asociacións.
- 6.4.4. Traducir ao galego a lexislación básica de aplicación ás asociacións, comunidades e entidades sociais e difundila entre as entidades afectadas.
- 6.4.5. Establecer convenios coas federacións que aglutinen asociacións de menor entidade para, na medida do posible, deseñar con eles os materiais necesarios, conseguir que os distribúan coa maior eficacia e impulsen compromisos de avance no uso da lingua galega
- 6.4.6. Revisar o sistema de axudas da administración autonómica, de xeito que garanta unha galeguización crecente e continuada das entidades receptoras e establecendo unha avaliación vinculante da rendibilidade das axudas.
- 6.4.7. Revisar o sistema de axudas das deputacións provinciais, de xeito que garanta a presenza da lingua galega na actividade subvencionada e que, naquelas que teñan como soporte a cultura tradicional galega, a lingua galega sexa tamén a lingua vehicular da actividade e da súa presentación ao público en calquera soporte
- 6.4.8. Establecer sistemas de colaboración entre a Administración e os axentes privados promotores da normalización da lingua galega que produzan acción común e sinérxica, que optimicen os recursos públicos e privados existentes, que garantan a formación permanente dos axentes privados (tanto profesionais coma voluntarios), que melloren a efectividade da súa acción e que creen unha rede estable de promoción social da lingua galega.

Área 5. Deporte

- 6.5.1. Establecer un acordo conxunto cos grandes clubs deportivos co obxectivo de incorporar a lingua galega ás súas comunicacións, e que respecten a toponimia galega, de xeito que poidan ser exemplo no mundo deportivo.
- 6.5.2. Negociación con deportistas de elite galegofalantes para que fagan sempre en galego as súas declaracións aos medios de comunicación de Galicia.
- 6.5.3. Campaña de promoción do deporte galego como símbolo de Galicia na que deportistas galegos de elite pidan maior identificación do deporte galego coa lingua galega.
- 6.5.4. Campaña dirixida aos ximnacios vinculando o perfeccionamento físico coa lingua galega.
- 6.5.5. Establecer a norma de cortesía de que un representante dun club galego debe responder en galego, polo menos, cando sexa entrevistado ou preguntado en galego.
- 6.5.6. Establecer unha cláusula de uso preferente do galego na rotulación e comunicación dos estadios e centros deportivos e tamén nas declaracións á prensa dos grandes dirixentes, adestradores e xogadores daqueles equipos que queiran optar ás axudas públicas.
- 6.5.7. Negociar que o galego non estea ausente nos eventos deportivos de carácter estatal e internacional que se celebren en Galicia

- 6.5.8. Regular a validez dos actos e documentos xurídicos das entidades deportivas e das actas arbitrais realizadas en galego.
- 6.5.9. Establecer normas que protexan o uso do galego por parte dos xogadores e traballadores das entidades deportivas de Galicia.
- 6.5.10. Negociar cos medios de comunicación que nunca traduzan ao castelán as declaracións feitas en galego polos deportistas ou representantes dos clubs.
- 6.5.11. Negociar cos medios de comunicación unha progresión ascendente da información deportiva en lingua galega cun obxectivo a medio prazo dun 50%.
- 6.5.12. Organizar cursos de formación de técnicos de comunicación deportiva en galego (megafonía, comunicación escrita, Internet).
- 6.5.13. Convenio cos institutos, centros ou escolas deportivas para que, polo menos, a metade da formación técnica se desenvolva en lingua galega de xeito que o propio proceso de formación/asesoramento facilite a utilización do galego para os profesionais do sector que teñan relevancia comunicativa.
- 6.5.14. Elaborar e difundir todo o material terminolóxico necesario para o desenvolvemento en galego da formación e da actividade deportiva (adestradores, deportistas, árbitros e xestión empresarial e federativa).
- 6.5.15. Traducir ao galego, mediante acordo coas respectivas federacións, o conxunto da regulamentación deportiva.
- 6.5.16. Crear e difundir unha base de ferramentas e recursos –materiais de apoio (modelos de fi cha, formularios..., correctores lingüísticos), terminoloxía deportiva– que permitan a utilización do galego na comunicación das entidades deportivas cos socios, coa federación, para a xestión interna, etc.
- 6.5.17. Desenvolver un programa de divulgación amena (por exemplo, en formato cómic) da regulamentación dos deportes máis estendidos dirixido á xente nova.

Área 6. Lecer e tempo libre

- 6.6.1. Negociar a opción de galego cos fabricantes de produtos de lecer (videoxogos, telefonía móbil...) en formato de TIC de maior difusión en Galicia.
- 6.6.2. Darlles a máxima difusión aos xogos Arcano e O Preguntoiro.
- 6.6.3. Crear un fondo de recursos para o lecer e xogos en lingua galega, con especial (pero non exclusiva) atención á xente nova.
- 6.6.4. Incentivar a iniciativa privada de creación e mais a eficaz difusión de todo tipo de materiais (novas versións de xogos como o Arcano, O Preguntoiro, fórmulas de contratos, carteis, partituras, programas musicais, etc.). Este fondo debe ser de acceso gratuíto na Rede.
- 6.6.5. Reorientar a programación da CRTVG con programación musical, fílmica, reportaxes, series e debates de interese para rapaces e mozos.

- 6.6.6. Fomentar a aparición de Noites do Preguntoiro en pubs estratexicamente seleccionados das cidades galegas (a semellanza das Quiz Night do Reino Unido) nas que os gañadores dunha competición do Preguntoiro teñan gratis a consumición.
- 6.6.7. Promover o galego en zonas de bares e copas.
- 6.6.8. Fomentar o uso do galego nas tendas de roupa xuvenil.
- 6.6.9. Establecer que, nas actividades de lecer con axuda pública, os monitores teñan bo coñecemento do galego e unha actitude de compromiso coa promoción da lingua nesta actividade.
- 6.6.10. Incorporar a produción cultural galega aos espazos de lecer e impulsar a aparición en galego de manifestacións dos xéneros e estética que hoxe teñen éxito entre rapaces e mozos urbanos.
- 6.6.11. Promocionar a versión en galego de películas e libros de gran éxito internacional (Harry Potter, cómics ou similares), organizando proxeccións gratuítas e edicións a baixo prezo.
- 6.6.12. Incorporar, con formas radicalmente novas, a riqueza lingüística e o patrimonio cultural de Galicia ás actividades de lecer destinadas á xente nova ou urbana.
- 6.6.13. Establecer que as actividades de tempo libre vencelladas ás administracións galegas (sinaladamente os campamentos de verán e as actividades de excursión) non só teñan como lingua vehicular o galego senón que, nalgunhas delas, a propia lingua sexa obxecto de aprendizaxe lúdica e vencellada á ecoloxía.
- 6.6.14. Programa de formación e sensibilización dos profesionais do tempo libre, para incorporar o obxectivo da promoción do galego en actividades de contido urbano innovador e aprender a xestionar o potencial conflito.
- 6.6.15. Promover a produción cultural en lingua galega, fomentando a súa calidade e diversificación e traducindo os principais éxitos musicais de cada ano co obxectivo de incorporalos no repertorio das festas. Organizar anualmente unha feira das festas galegas previa ao inicio da tempada de verán, que inclúa: un festival de orquestras, apoiado polos medios de comunicación galegos, como unha fórmula para incentivar a produción musical en galego, e dispor de éxitos musicais propios; unha feira coa oferta de actividades culturais diversas, co obxectivo de incorporar o conxunto da produción cultural galega ás festas populares (cantareiras, contacontos, regueifeiros, magos, xogos tradicionais, música tradicional).
- 6.6.16. Establecer acordos cos axentes artísticos de orquestras e espectáculos para garantir a presenza do galego nos contratos, na publicidade e na relación co público e que incorporen a produción cultural galega, polo menos, nun 50% da actuación dos grupos musicais e outras atraccións nas festas populares.
- 6.6.17. Establecer que as programacións culturais que contén con axuda dalgún organismo público deben garantir a presenza vehicular da lingua galega e unha notable porcentaxe de produción cultural galega.
- 6.6.18. Estimular a recuperación dos xogos tradicionais galegos como número natural das festas populares de Galicia e como factor de demanda cultural en galego.

Área 7. Turismo

- 6.7.1. Publicar un manual políglota de conversación que combine en formato bilingüe ou trilingüe, o galego coas oito linguas máis frecuentes dos que visitan Galicia.
- 6.7.2. Establecer que as cartas dos restaurantes e as facturas de todos os establecementos hostaleiros de Galicia estean tamén en galego. Definir un protocolo de boas prácticas comunicativas no sector turístico que incorpore o galego como lingua inicial, que prime a eficacia comunicativa e mais a asunción normal da nosa lingua.
- 6.7.3. Negociar co Arcebispado de Compostela unha maior presenza do galego na liturxia dos peregrinos.
- 6.7.4. Crear un folleto de información lingüística (historia e datos sociolingüísticos, entidades que a estudan e promoven, etc.) e unha información literaria básica coa programación de, polos menos, unha ruta literaria específica por cada provincia e outra en cada unha das sete cidades. Incluír de oficio este folleto, nas linguas pertinentes, en todos os paquetes de publicidade turística que se repartan en Galicia e fóra dela.
- 6.7.5. Programa de sinalización (modificándoas de ser necesario) das zonas e recursos turísticos en lingua galega. Establecer que na rotulación dos lugares turísticos nunca falte a versión galega e sexa a primeira.
- 6.7.6. Crear un catálogo de feitos culturais e lugares susceptibles de se converteren en recurso de turismo cultural de Galicia.
- 6.7.7. Introducir a posibilidade de falar galego como unha opción máis do turismo rural, como existe neste mesmo sector noutros países en territorios bilingües.
- 6.7.8. Recrear os folletos publicitarios de Galicia, de xeito que nunca se fale dun lugar ou monumento como simple arquitectura sen indicar a vida histórica ou cultural máis sobranceira que aquelas pedras albergaron. Establecer que neses folletos haxa sempre un apéndice co vocabulario específico co galego desa materia.
- 6.7.9. Deseñar un parque temático literario coas creacións máis sobranceiras da literatura en lingua galega e uns puntos de información para os lugares de vida literaria ou artística
- 6.7.10. Introducir a lingua nas rutas turísticas temáticas (viño, mosteiros...), e nos museos etnográficos.
- 6.7.11. Identificar a lingua galega cos produtos galegos de calidade, especialmente cos produtos autóctonos con denominación de orixe.
- 6.7.12. Establecer que a competencia profesional en lingua galega sexa un dos obxectivos básicos da Escola Superior de Hostalería e de todos os centros de formación hostaleira e turística de Galicia.
- 6.7.13. Establecer un programa de actualización e asesoramento lingüístico para que os profesionais do turismo traballen con seguridade en lingua galega.
- 6.7.14. Crear e difundir ferramentas informáticas que faciliten a incorporación ao galego das empresas do sector, que permitan a galeguización das súas rutinas (contratos, publicidade, web, rótulos, etc.). Campaña de sensibilización no sector para coñecer os beneficios da utilización da lingua galega.

- 6.7.15. Incentivar a produción de materiais turísticos en galego e a elaboración de produtos promocionais (folletos, vídeos...).
- 6.7.16. Procurar que as actividades dirixidas ao público galego teñan como lingua de comunicación o galego (contratos, folletos divulgativos, etc.), facendo especial fincapé nas viaxes colectivas vinculadas co sector público (comunidades educativas, terceira idade, etc.).
- 6.7.17. Promover o contacto coa lingua galega fóra de Galicia (noutras comunidades autónomas, en Portugal...) aproveitando eventos como o Xacobeo, sobre todo no referente a materiais de divulgación turística (roupa, adhesivos...).
- 6.7.18. Introducir nos obxectivos centrais do Xacobeo unha maior ambición na proxección exterior da lingua galega e da cultura feita en lingua galega.
- 6.7.19. Crear un máster en turismo cultural.

Sector 7. Proxección exterior da lingua

Área 1. Relacións co exterior

- 7.1.1. Asegurar a presenza de Galicia e da súa lingua, literatura e cultura nos proxectos exteriores de maior relevancia.
- 7.1.2. Promover a creación do Instituto de Lingua e de Cultura Galega “Rosalía de Castro” que sería o organismo encargado de coordinar os centros de estudos galegos xa existentes e de todas as accións de promoción exterior da lingua que se leven a cabo desde os diferentes organismos da Xunta de Galicia e das institucións interesadas na proxección exterior da lingua, literatura e cultura galegas.
- 7.1.3. Tradución ao inglés, francés e alemán dun conxunto estratéxico de obras básicas de lingüística galega, de ensaio e de investigación.
- 7.1.4. Promover a tradución ao inglés, francés e alemán e editar na Rede, de acordo cos autores, un conxunto estratéxico de obras literarias galegas.
- 7.1.5. Potenciar os cursos de lingua, literatura e cultura galegas para estranxeiros, xebrando dous tipos de cursos diferenciados: – uns moi restrinxidos, de carácter máis fi lolóxico e destinados fundamentalmente a licenciados ou alumnos dos últimos cursos de licenciatura, nos que se ofrecerá unha formación suficiente para que estes poidan nutrir as necesidades de profesorado de galego das universidades do estranxeiro (independentemente dos lectores que poida haber); e outros de carácter máis aberto, que se asemellen aos habituais cursos de verán.
- 7.1.6. Establecer os niveis con recoñecemento oficial do galego como lingua estranxeira.
- 7.1.7. Realizar unha exposición de urxencia en Estrasburgo e Bruxelas sobre a realidade global da lingua galega, con datos sociolóxicos e bibliográficos e con conexións ás redes lingüísticas e bibliográficas de Galicia.
- 7.1.8. Impulsar a redefinición constitucional do carácter de oficialidade da lingua galega en España e en Europa.

- 7.1.9. Creación dunha aula virtual galega trilingüe (galego, castelán, inglés) onde se dispoña de cursos de lingua, literatura e cultura galegas por Internet, de videoconferencias, intercambios, publicacións, etc.
- 7.1.10. Incrementar a presenza do galego en feiras internacionais e en todo tipo de foros e organismos internacionais relacionados coas linguas e coas culturas.
- 7.1.11. Negociación co Instituto Cervantes para que se oferte a materia de lingua galega nos centros en que exista ou poida existir certa demanda.
- 7.1.12. Iniciar conversas con Cataluña e Euskadi para solicitar do Estado español que, nos niveis de ensino non universitario os alumnos de calquera parte de España estuden unha lingua de carácter autonómico (catalán, éuscaro ou galego).

Área 2. Relacións con outros territorios de lingua galega

- 7.2.1. Iniciar conversas coas autoridades políticas de Asturias e de Castilla y León co obxecto de iniciar programas conducentes a potenciar a transmisión familiar da lingua.
- 7.2.2 Campaña entre os pais dos alumnos para que escollan a formación en galego para os seus fillos, mostrándolles as vantaxes do galego para o posible desenvolvemento da súa profesión en Galicia.
- 7.2.3. Levar a cabo actividades prestixiosas (congresos, reunións de viticultores etc.), desenvolvidas en lingua galega, en núcleos destes territorios.
- 7.2.4. Aumentar a presenza de información sobre estas zonas na RTVG, creando mesmo, de ser posible, programas territoriais propios.
- 7.2.5. Iniciar conversas coas autoridades políticas de Asturias e de Castilla y León para: – facilitar a perfecta sintonía da RTVG en todas estas zonas, – recuperar as formas propias na toponimia dos territorios de fala galega ofrecendo colaboración institucional, – implantar o ensino de lingua galega, integrado no currículo académico, en todos os centros de ensino públicos do sistema non universitario dos territorios de fala galega, – que, nestas áreas, poidan impartir en galego a docencia os profesores de calquera materia, como forma de prepararse para un eventual ensino superior en universidades galegas.
- 7.2.6. Establecer conversas coas autoridades autonómicas de Madrid, País Vasco e Cataluña para agradecer as facilidades dadas ao cultivo da lingua galega dos galegos que alí residen e para estudar fórmulas de ampliación.
- 7.2.7. Apoio ás organizacións que se esforzan na promoción do galego nestas zonas.
- 7.2.8. Iniciar conversas coas autoridades políticas de Asturias e de Castilla y León para que, nestas áreas, poidan impartir en galego a docencia os profesores de calquera materia, como forma de prepararse para un ensino superior en universidades galegas.
- 7.2.9. Levar a cabo algunha campaña entre os comerciantes da zona para a galeguización da rotulación, facendo visible que están nun territorio de fala e cultura galega.
- 7.2.10. Facilitarlles aos comerciantes léxicos básicos e láminas coa terminoloxía en lingua galega relacionada coa súa actividade.
- 7.2.11. Iniciar conversas coas autoridades políticas de Asturias e de Castilla y León para facilitar a utilización do galego na política municipal das áreas galegofonas.

– 7.2.12. Potenciar a presenza do galego en revistas e publicacións da zona. Poderíase pensar mesmo nun periódico (ao mellor, semanario) editado en galego que se ocupe dos problemas, da realidade e das noticias da zona.

Área 3. Emigración

– 7.3.1. Difundir, a través da Radio Galega e da TVG, o feito da conservación da lingua no uso familiar no estranxeiro, resaltándoo nas entrevistas daquelas persoas nas que esa conservación sexa evidente a pesar do paso dos anos.

– 7.3.2. Convenios de colaboración para que, no ensino secundario dos países americanos que recibiron máis galegos, haxa un día no que se fale de Rosalía de Castro, de Castelao, de Luís Seoane e dos datos máis destacados da cultura en lingua galega.

– 7.3.3. Aumentar as axudas, premios e bolsas para fillos de emigrantes.

– 7.3.4. Negociar co Goberno de España a presenza da lingua galega como opción en todas as escolas oficiais de idiomas e en todas as delegacións do Instituto Cervantes (ampliando neste caso o convenio existente).

– 7.3.5. Dotación de certas bibliotecas estratéxicas cun fondo editorial galego significativo.

– 7.3.6. Montaxe dunha exposición sobre a historia da lingua galega que viaxe por América e Europa e organizar durante a súa itinerancia actividades culturais paralelas.

– 7.3.7. Realizar intercambios escolares de fillos de emigrantes con centros educativos galegos, como forma de inmersión lingüística.

– 7.3.8. Estender a publicidade para que os emigrantes e os seus fillos poidan participar en todos os concursos e premios convocados en Galicia.

– 7.3.9. Potenciación das axudas aos centros galegos da emigración encamiñadas á conservación e transmisión da lingua e cultura de Galicia.

– 7.3.10. Dotar de medios os centros que están impartindo clases de lingua galega (libros, audiovisuais, informática, TIC).

– 7.3.11. Establecemento de axudas para os centros que redacten as súas actas en galego. Os que xa o están a facer deberían ter algún recoñecemento.

– 7.3.12. Organizar e catalogar a documentación dos arquivos dos centros galegos. Actuación feita desde a emigración e por emigrantes.

– 7.3.13. Crear museos da emigración galega nos países de maior presenza emigrante. Actuación feita desde a emigración e por emigrantes.

– 7.3.14. Asunción por parte da Administración dos gastos que supoñan a publicidade externa dos actos culturais que se organicen nos centros galegos de modo que sexan actos abertos ao público en xeral do país.

– 7.3.15. Creación de premios específicos para as comunidades exteriores.

– 7.3.16. Impartir cursos de formación en lingua galega para o profesorado da zona.

– 7.3.17. Aumentar as emisións pola canle internacional da TVG de programas específicos para a emigración feitos en lingua galega.

- 7.3.18. Negociar con TVE a emisión en galego do programa Desde Galicia para el mundo.
- 7.3.19. Elaboración dun curso de galego oral para a súa emisión semanal nos programas radiofónicos da emigración.
- 7.3.20. Fomentar a creación de grupos folclóricos e de teatro e que estes non separen o folclore da lingua galega –e axudar aqueles que xa teñen esta característica– para involucrar a mocidade.
- 7.3.21. Fomentar a presenza do libro galego en feiras internacionais, maiormente nas áreas de emigración galega e facerlles chegar a todos os emigrantes noticia da súa presenza.
- 7.3.22. Sinatura de máis convenios sobre todo en lugares de forte presenza emigrante.
- 7.3.23. Negociar coas entidades bancarias galegas que operan en países de emigración galega para que usen a lingua galega cos clientes galegos.
- 7.3.24. Facer do ballet galego Rey de Viana un embaixador da lingua galega en todos os seus espectáculos.